

"Qué harías si te ganaras 100 millones de dólares"

Sinus lanza nueva campaña para Trillonarios.com

MAR 05 MAY 2009 | 13:02

Para toda Latinoamérica y México, se acaba de lanzar recientemente el primer comercial "Gritos", de la nueva campaña de publicidad que la agencia de marketing SINUS ha desarrollado para Trillonarios.com. Este lanzamiento marca el comienzo del trabajo en conjunto entre ambas compañías. La campaña consta de cuatro comerciales para televisión y una acción viral que estará próximamente en el sitio Trillonarios.com

Bajo el concepto "Qué harías si te ganaras 100 millones de dólares", la campaña busca destacar la alegría extrema que siente el consumidor al momento de ganar US\$ 100 millones. Los comerciales fueron filmados por la productora Virgen, bajo la dirección de Joaquín Cambre y Diego Peskins.

- Imprimir
- Enviar por e-mail
- Escribir comentario
- Cambiar de tamaño



Ranking de Notas

- Más leídas**
- Más comentadas
- Más enviadas por mail

- 1 | La BBC en Español en YouTube
- 2 | Eramos pocos y ahora llego el Neosexual
- 3 | Neurociencias aplicadas a negocios y organizaciones
- 4 | Villavicencio realizó acciones en el Día Mundial del Agua
- 5 | Telefónica lanzó Speedy Banda Ancha 2.0

¿Cuánto QUERÉS ADELGAZAR?

15 kilos

dieta Cormillot.com

Enlaces patrocinados

Gana Dinero por Internet

Hasta \$1000 por día

[CLICK AQUI](#)

www.Dinero-porInternet.com

Inversiones Recomendadas 20

Gane 20% mensua

[APLICAR AHOR](#)

Anuncios Google

Enlaces patrocinados

Sólo Pagá por Clic

Anunciá en Google. Reducí Costos. Incrementá Tus Beneficios.

Carteles Moviles

Lleve su publicidad al sitio más estratégico y en el mejor horario

Anuncios Google

Edición Impresa
Abril 2009



Archivo

Suscribirse

Contáctenos

Bayton