

HOME

NOTICIAS

LAPIZ DE ORO

LAPIZ DE PLATINO

JERRY GOLDENBERG

MÁS PREMIOS

y accedé a toda la **INFORMACIÓN.**

artear

e-mail

contraseña

login

cambiar
contraseña

olvidé mi
contraseña

regístrate

buscar

noticias ::



Toto Musculetto, el personal trainer de las estrellas

La agencia Sinus desarrolló una acción digital para Voltaren, marca de Laboratorios Novartis, a través de la cual Toto Musculetto, personaje encarnado por Fabio Alberti, motiva a los amigos del usuario de una forma bastante particular

16/3/10 - Buenos Aires, Argentina. Sinus acaba de lanzar una campaña digital para Laboratorios Novartis y su producto Voltaren que abarca el desarrollo un sitio web (www.totomotivador.com) a través del cual Toto Musculetto, personaje encarnado por Fabio Alberti, motiva a los amigos del usuario de una forma bastante particular. Bajo el concepto "Hoy dejá todo, total tenés Voltaren", la campaña busca posicionar al producto como el antiinflamatorio líder para después de la realización de esfuerzos físicos y dolores musculares.

Este personaje cuenta con un perfil personal en Facebook desde donde contestará las preguntas y comentarios de sus seguidores. También estará presente en Twitter contando sus experiencias y en LinkedIn, desde donde se busca aprovechar la red para generar un nuevo espacio de comunicación interactiva con los usuarios.

"Está buenísimo para nuestra industria que una empresa como Novartis que tiene muy poca experiencia en internet apueste de esta forma, con una acción enfocada en el humor y comunicando un producto como Voltaren", dice Sebastián García Padín, Director General Creativo de Sinus.

últimas noticias ::

- 1- "We are Chusmas", la nueva campaña integral de Personal creada por Santo
- 2- Levi's y WebAr lanzan nuevo sitio institucional de la marca
- 3- La Age y Monokoala lanzan nueva campaña para Éxito
- 4- "Regalo", el nuevo comercial de FWK Argentina para Rasti
- 5- Sonico incorpora a Anil Pereira a su Directorio y nombra a Jay Samit como Asesor Senior
- 6- España: las agencias creativas independientes fueron las que más nuevos negocios captaron en 2009
- 7- Toto Musculetto, el personal trainer de las estrellas
- 8- El Grupo CCR eligió a Ricardo Fitz Simon como su nuevo CEO
- 9- Los finalistas del Lápiz de Platino

