

PIRI ICINAN

[ver todas las noticias »](#)[« imprimir](#)[recomendar a un amigo »](#)

14 DE JULIO DE 2008

ARGENTINA | UNA NUEVA CAMPAÑA ONLINE DE LA MARCA

Quilmes pone a prueba a los amigos verdaderos

Con motivo del día del amigo –que se celebra el próximo domingo 20 de julio– Quilmes vuelve a apostar a la Web con una campaña *online* que, esta vez, invita a poner a prueba la verdadera amistad. Con la participación de varias *celebrities* del espectáculo y el deporte argentinos, fue desarrollada por la agencia integral Sinus.



La campaña propone resistirse a las tentadoras propuestas de, entre otros famosos, *Luli Fernández* y *Jesica Cirio*.

“El día del amigo es para festejarlo con amigos. ¿Tus amigos aceptarán otra propuesta que no sea festejarlo con vos?”. En torno a este concepto gira la nueva campaña de Quilmes para el día del amigo, que se celebra el próximo domingo 20 de julio. Con creatividad y desarrollo Web de la agencia Sinus, la acción de Quilmes puede verse en el sitio Web www.eneldiadelamigo.com,

que estará activo durante todo el mes de julio. Allí, la propuesta es enviar a un amigo un video en el cual una serie de famosos lo “tientan” con diferentes planes para disfrutar en el fin de semana que coincide con esa fecha especial. Finalmente, quien lo envía puede saber si su amigo eligió aceptar o rechazar la propuesta para quedarse festejando con los suyos.

La producción corrió por cuenta de Cronos (a cargo de Germán Aguilera y con dirección de Matías Ghio) y consiste en una serie de videos con contenidos predeterminados que pueden “combinarse” a gusto del usuario.

Presentada por Sebastián Wainraich y Matías Martín, la campaña *online* cuenta con la participación de una serie de *celebrities* que incluye a del director técnico de la selección argentina de fútbol Alfio Basile; el tenista Gastón Gaudio; las modelos *Luli Fernández* y *Jesica Cirio*; la conductora Ernestina Pais; el actor Rodrigo Guirao Díaz, y el conductor Marley.

Un año después

El año pasado, la acción *online* de Quilmes *Saludá a un amigo* –desarrollada por Young & Rubicam– fue premiada por el Interactive Advertising Bureau (IAB) como la mejor campaña interactiva de 2007. En esa oportunidad, fueron 1.150.000 los mensajes enviados a través del sitio Web diseñado especialmente para la ocasión.

Ahora, el anunciante apunta a repetir el buen desempeño de aquel momento pero va por más. Según dice Sebastián García Padin –parte del equipo creativo de Sinus– “el desafío este año es duplicar el número de envíos”.

En diálogo con *adlatina.com*, García Padin detalló que, si bien la agencia ya trabajó para otras marcas de cerveza, se trata del primer desarrollo que realizan para Quilmes, quien la seleccionó a través de un concurso. La acción demandó más de tres meses de trabajo y contó con la supervisión por parte de Quilmes de Diego Belbussi, Eduardo Palacios y Diego Viegner. En el equipo creativo de Sinus trabajaron también Francisco García Otero, Santiago Fernández Barrio y Alan Gijelli. Por su parte, Young & Rubicam Argentina realizará una serie de acciones tácticas en TV para difundir la campaña *online*.

Url permanente:

http://www.adlatina.com/notas/noticia.php?id_noticia=28145[ver todas las noticias »](#)

LA TUYA TAMBIEN PUEDE CAMBIAR.